

09/04/14

Panorama ITA

N°15

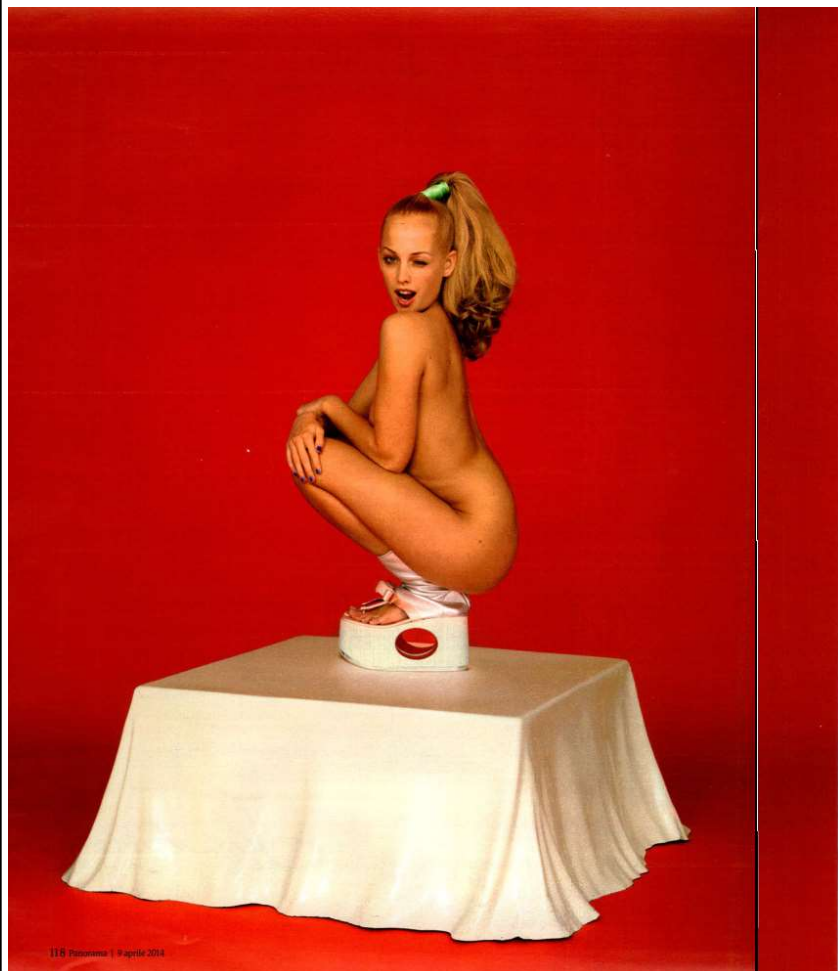
Diffusione 384.808

Pag.202

Made in Cattelan

Seletti, Vassoio

Raffaele Panizza, Redattori/Stylist



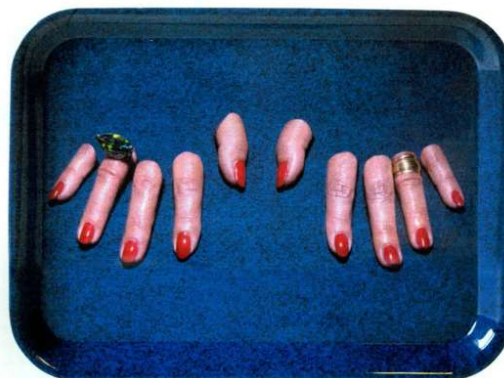
118 Panorama | 9 aprile 2014

LINK_CREATIVI

MADE IN CATTELAN

Dietro le quinte Alla vigilia della festa in piazza Affari per il Salone del mobile, *Panorama* racconta lo strano mondo di *Toiletpaper*, il collettivo che ruota attorno all'artista.

di Raffaele Panizza



Adesso che praticamente s'è compiuta, deve regalare loro una certa soddisfazione ricordar la profezia: «Volevamo che *Toiletpaper* diventasse un'etichetta per cose molto diverse: quando abbiamo iniziato ci dicevamo che un giorno tutti avrebbero avuto un vestito *Toiletpaper*, una casa *Toiletpaper*, persino una ragazza *Toiletpaper*. Abbiamo lavorato perché tutto questo succedesse». Non sono abituati a volare basso Pierpaolo Ferrari e

Maurizio Cattelan, fotografo d'alta moda il primo e artista dai discutibili modi il secondo, che nel 2010 hanno fondato una rivista fotografica diventata nell'ordine: un prodotto editoriale tirato in 10 mila copie contro le 3 mila di partenza (edito dalla Damiani di Andrea Albertini), un marchio, una collezione di tazze di latta e tovaglie di plastica in vendita al Moma di New York (tra gli altri), un punto di riferimento estetico, due campagne moda per Kenzo, una fon-

Toiletpaper (2)

Sopra, un vassoio della collezione Seletti wears *Toiletpaper*; a sinistra, un'immagine dal libro *1968. Radical Italian Furniture*, realizzato da Cattelan e Ferrari con la Fondazione Deste.