

01/04/14

Living ITA

N°4

Diffusione 0

Pag.194

L'ultima tentazione

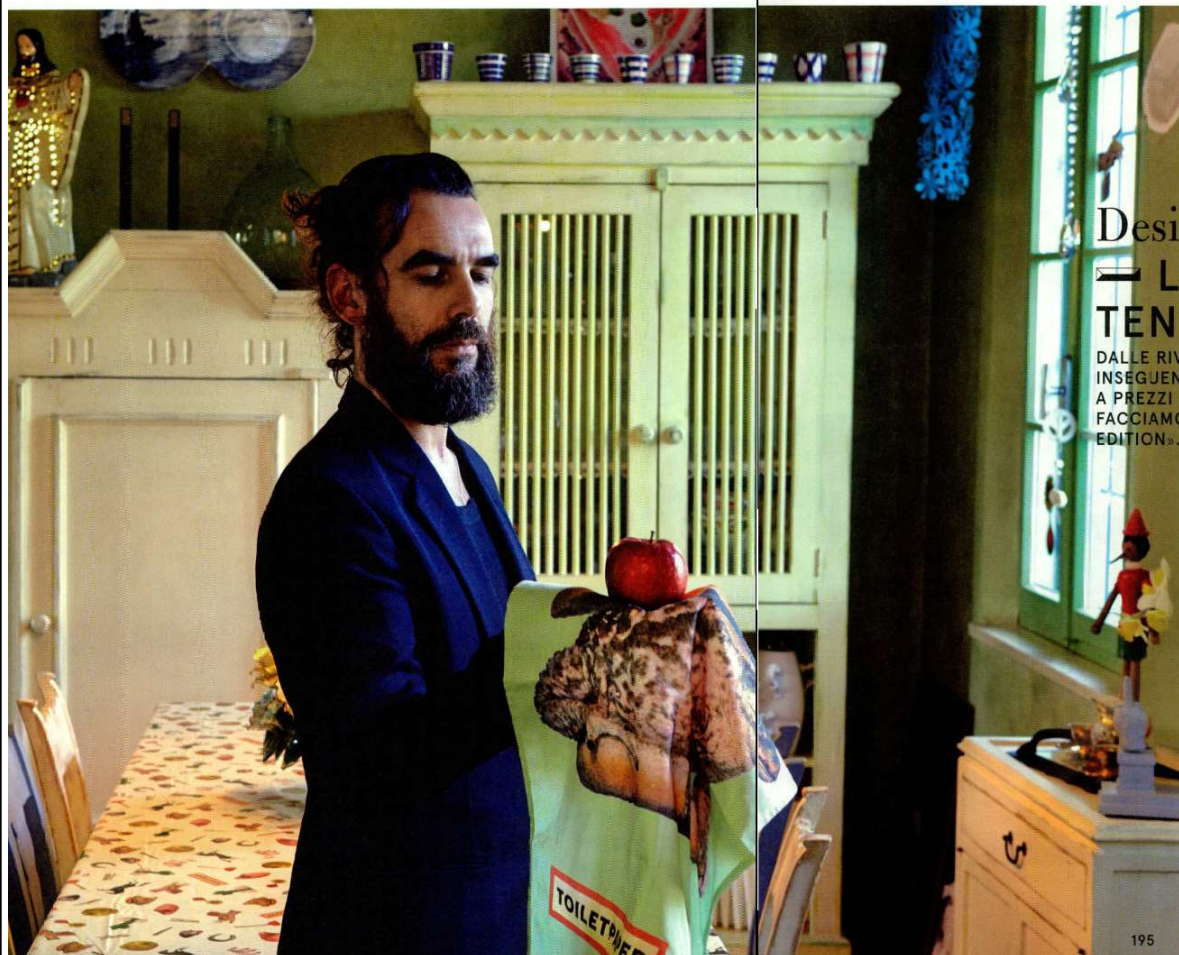
Seletti, Monografico

Pierpaolo Ferrari, Fotografi

Elisabetta Colombo, Redattori/Stylist



DESIGN NEWS 3 / 4



Design democratico = L'ULTIMA TENTAZIONE

DALLE RIVE DEL PO ALLA CINA
INSEGUENDO UN'IDEA: PROGETTI IRONICI
A PREZZI ACCESSIBILI. «QUELLO CHE
FACCIAMO È IL CONTRARIO DELLA LIMITED
EDITION». PAROLA DI STEFANO SELETTI

TESTO – ELISABETTA COLOMBO
FOTO – PIERPAOLO FERRARI PER LIVING

Stefano Seletti nella
sua casa di Ciccognara,
Mantova, con lo
strofinaccio 'Seletti
wears Toiletpaper',
novità 2014

Vista da fuori la Seletti sembra non sbagliare un colpo. +12% di fatturato nel 2013, +20% per l'export e un catalogo di best seller che hanno rivoluzionato l'estetica e la funzione degli oggetti comuni. (Ricordate le cassette della frutta in porcellana? Sono Seletti). Ora arrivano le novità. La collezione completa di accessori per la casa co-prodotta con Diesel per il progetto Diesel Living. Nello spazio Rossana Orlandi, presentazione di tre linee di mobili firmati da giovani designer italiani e realizzati a modo nostro, commenta Stefano Seletti, titolare e direttore creativo dell'azienda. La serie in latta *Seletti wears Toiletpaper* pronta con l'aggiornamento, tra vassoi in melamina e teli di cotone. E poi le luci, coinvolte in una nuova formula espositiva che punta alla stagionalità.